

## Dossier de presse

# Choisir le bon nom !

**enekia** innove en créant **namedecision**, le service qui donne toutes les qualités et tous les défauts d'une nouvelle appellation pour aider à choisir le bon nom. Que cela soit pour une entreprise, un produit ou un site Internet, vous recevez le rapport en moins d'une heure par e-mail. Du jamais vu !

### Un besoin incontournable

En 2004, 50 000 marques ont été créées et déposées à l'INPI, 320 000 entreprises fondées, 18 000 entreprises renommées. Et à chaque fois, il faut un nom ! Comment savoir si l'appellation que l'on a envie d'utiliser est la perle rare, le nom magique que tout le monde va retenir, ou au contraire, un mauvais nom que vous allez devoir traîner... Dirigeant d'entreprise, consultant, directeur marketing ou chef produit : namedecision vous apporte la solution.

### Le rapport namedecision

Pour la première fois, il est possible de bénéficier rapidement des éléments clefs pour choisir et comprendre une appellation avant de se lancer.

Namedecision envoie par mail, en moins d'une heure, un rapport sur votre appellation. Celui-ci comporte cinq parties donnant des informations synthétiques sur les points positifs et négatifs de l'appellation étudiée.

Namedecision automatise ainsi un travail conséquent. Il est accessible et abordable pour un public varié, du jeune entrepreneur aux multinationales



## Testez vous-même *namedecision*

**Tester gratuitement**

En phase de test jusqu'à fin octobre, vous pouvez essayer gratuitement namedecision à l'adresse suivante : [www.namedecision.com](http://www.namedecision.com)

### Cinq pages pour décider

**Antériorité**

La première page du rapport traite l'antériorité pour savoir comment une appellation a déjà été utilisée : la disponibilité des noms de domaines, la présence de l'appellation sur Internet...

**Sens & Compréhensions**

La deuxième page aide à comprendre ce que signifie l'appellation dans les différentes langues et quelles sont les idées qui lui sont associées. Ainsi, argot, injures et langage sexuel sont recherchés dans l'appellation. Un graphique fournit les mots existants pouvant être associés à l'appellation dans les différentes langues. La typologie de l'appellation et sa compréhension en fonction de la langue sont également étudiées.

**Perceptions**

La troisième page du rapport permet de prévoir comment l'appellation va être perçue, d'une manière consciente ou inconsciente. Les perceptions de l'appellation, les noms existants dans l'univers socioculturel et les noms pouvant lui être associés sont étudiés ici.

**Ecriture & prononciation**

La quatrième page du rapport permet d'anticiper la facilité d'écriture et de prononciation de l'appellation à l'international. Ainsi figurent dans cette partie : les différentes écritures phonétiques en fonction des langues, la facilité de prononciation pour une personne de la langue, les différentes écritures possibles de l'appellation suite à son écoute et des informations sur la simplicité de l'écriture et sa facilité de mémorisation.

**Synthèse**

Enfin la cinquième et dernière page du rapport est la synthèse des points importants. Elle permet de décider. Elle rassemble, en deux colonnes, les points positifs en vert et les points négatifs en rouge.

### Qui a besoin de *namedecision* ?

**Les créateurs d'entreprises**

namedecision aide à créer son entreprise ! En effet, de nombreux utilisateurs sont actuellement en recherche d'un nom pour l'entreprise qu'ils créent. Ces entrepreneurs hésitent souvent sur le choix de leur nom. Sur le site Namedecision, ils demandent plusieurs rapports afin de pouvoir choisir le bon nom.

**Les responsables produits**

Le choix d'un nom pour un produit est crucial. Le nom se doit d'être parfait, sous peine de voir le produit ne pas décoller dans les ventes. Le bon nom, impactant et différenciant, n'est pas toujours celui que l'on croit ! Pour des produits de plus en plus internationaux, il est important de vérifier dans de nombreuses langues et dans de nombreux pays un ensemble de caractéristiques fournies pour la première fois dans un seul rapport. Les chefs produits trouvent donc dans Namedecision tous les éléments nécessaires pour choisir le bon nom.

**Les spécialistes (communication, marketing, ...)**

Les agences de publicité, de conseil en image sont aussi fortement intéressées par le rapport Namedecision. En effet tous les points clefs sont regroupés dans un seul rapport et le gain de temps est vraiment incomparable par rapport à une étude manuelle des noms.

## namedecision un service qui plaît !

**Sandrine Fournier**  
entrepreneuse

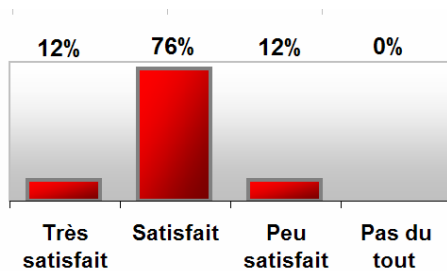
« Bravo! Un concept original d'aborder la création de noms. Je vous souhaite une grande réussite... cordialement. Une créatrice en herbe. »

**Erick Chanat,**  
directeur de l'agence  
ARTATEM

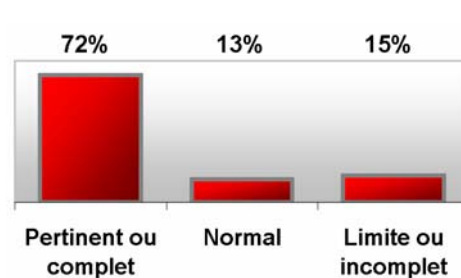
« En tant qu'agence de conseil en identité visuelle, nous voyons votre outil "name décision" comme un réel atout pour nous et nos clients. Par son interface simple et rapide nous pouvons sonder plusieurs pistes de nommage simultanément. La présentation claire et les critères des rapports sont suffisamment précis pour nous permettre de faire judicieusement les premiers choix. Par la suite, si l'objectif et les moyens de notre client requièrent une étude plus approfondie, nous consoliderons ces résultats en faisant appel à Eneki afin de profiter de leur expertise humaine et métier. »

Un questionnaire de satisfaction, rempli par les utilisateurs pendant la phase de test, fournit des résultats très positifs :

A la question "Avez-vous été satisfait de la qualité globale du service ?" les réponses sont :



Aux questions relatives aux différentes parties du rapport, les réponses sont :



## enekia révolutionne la création de noms



enekia a déjà innové en lançant il y a quelques années le premier logiciel de création de noms de marques. Depuis, la société enekia est devenue un acteur clé de la création de noms de marques et a gagné de grandes références (Renault, L'Oreal, Danone, Colgate, ...). Son logiciel innovant de création de noms, Virtuo, et sa nouvelle approche des missions de recherche d'appellations sont totalement à la base de ce succès. enekia innove sur ce marché et révolutionne le métier grâce à sa vision sur la prochaine révolution des sciences : la révolution de l'intelligence.

**Pour en savoir plus sur**

- ▶ Nicolas Tralongo et la révolution de l'intelligence
- ▶ Comment enekia simplifie pour tous la création de marque
- ▶ Des conseils & astuces pour créer sa marque
- ▶ Les limites du brainstorming & les pièges à éviter
- ▶ Qu'est-ce qui se cache derrière les noms d'entreprises et de produits
- ▶ Les tendances des noms de marques

...rencontrons nous !